

Linked



STYRK DIN PROFIL

En guide til hvordan du som Talent kan styrke din profil via det sociale erhvervsnetværk: LinkedIn

Indledning

Dit digitale CV



1) Rekrutteringsanalyse 2024, Ballisager

Talently LinkedIn Guide

- I denne LinkedIn Guide får du tips og tricks til at styrke din LinkedIn-profil og dermed styrke din profil overfor arbejdsgiverne. Undervejs vil du også finde links til LinkedIns egen guide til opsætning af din profil.
- Guiden kan bruges uanset om du er ny på LinkedIn eller har været der i længere tid med en lidt støvet profil. Selv hvis du er garvet i erhvervsnetværkets verden, kan guiden være en hjælp til lige at huske om du har fået alt med.
- Tiden står ikke stille, og det skal din LinkedIn-profil heller ikke. Den skal afspejle dit arbejdsliv, nuværende evner og kompetencer samt hvor du gerne vil hen med din karriere, som det talent du er.

HUSK!

Slå dine notifikationer fra – før du begynder at redigere



Inden du går i gang med at redigere din profil på LinkedIn, så er det en god idé at være opmærksom på, at alle dine løbende ændringer ikke udsender en masse notifikationer til dit netværk.



Du kan evt. være strategisk og slå notifikationer til igen, inden du foretager den sidste lille ændring, så dit netværk bliver orienteret om relevante ændringer og din nye succes, men ikke de mindre justeringer.

LinkedIn om at slå notifikationer fra:
<https://www.linkedin.com/psettings/activity-broadcast>



Dit profilbillede

Ved at tilføje et profilbillede til din LinkedIn-profil øger du din profils troværdighed, da det gør det muligt for de personer, som du inviterer til dit netværk, at se hvem du er.

Tænk over hvad du vil fortælle med dit profilfoto. Hvem er du som person? Skinner det igennem på dit billede?

Dit LinkedIn-profilbillede må meget gerne være et miks mellem professionalisme og personlighed. Du skal virke relaterbar og tilgængelig for dit netværk.



Din overskrift

Direkte under dit navn har du 120 tegn til din rådighed. Dem skal du bruge fornuftigt. Overskriften er dit selling point.

Det kan være din titel, men det kan også være de søgeord, som du fremadrettet gerne vil forbindes med og findes på.

Husk på: LinkedIn er en søgemaskine, så søgeoptimer din profil!

LinkedIn om overskrift:

<https://www.Linkedin.Com/help/linkedin/answer/5?Query=edit%20profile%20information>



Din referat/summary

Dit referat! Måske den vigtigste box at udfylde af alle dem, som du har til rådighed på din LinkedIn-profil.

Her har du mulighed for at udtrykke helt præcis, hvem du er, og hvad dit netværk og evt. kommende arbejdsgiver skal vide om dig!

Men hold det kort og præcist! Tænk på det som om det var dit "elevator-pitch" (sælg dig selv).

LinkedIn tillader også, at man kan lægge videoer, links, billeder og dokumenter i denne sektion så dit netværk kan se noget af dit bedste arbejde nemt og hurtigt. Brug det!

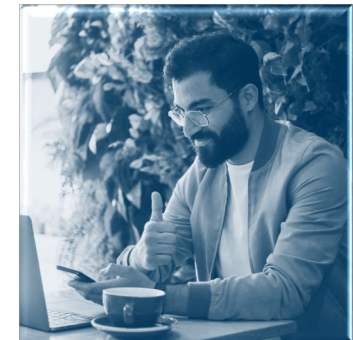
LinkedIn om summary:

<https://www.Linkedin.Com/help/linkedin/answer/5?Query=edit%20summary>



Sørg for at du søgeoptimerer i dit referat med værdiskabende søgeord omkring dine kompetencer

Du kan f.eks. skrive om et særligt projekt, som du er specielt stolt af, eller hvilke emner du brander ekstra meget for



Erfaring



Det er vigtigt, at du er præcis i beskrivelsen af din relevante erfaring.



Hvordan understøtter dine tidligere ansættelser din særlige profil, kompetencer og erfaring?



Det er ikke nødvendigt, at du fremskriver alt din arbejdserfaring (f.eks. da du stod i en bager som 14-årig) medmindre, at det er relevant for dine kompetencer.



Det er dog vigtigt, at der ikke er tidshuller/pauser i din tid som aktiv på arbejdsmarkedet. Hvis du har pauser i din erhvervs erfaring, så er det vigtigt, at du kan redegøre for disse pauser.



Husk igen: de rigtige søgeord



Under Experience har du også mulighed for at vedhæfte yderligere materiale og links til hver enkelt ansættelse. Det kunne f.eks. være en udmærkelse eller anbefaling.



LinkedIn om Experience:



<https://www.Linkedin.Com/help/linkedin/answer/1646?Query=experience>

Uddannelse

- Når du tilføjer din uddannelse, er det vigtigt, at den fremstår relevant for din målgruppe. Der findes et hav af uddannelser og selvom rekrutteringskonsulenter og Talent Acquisition Managers prøver at følge med, så kan det være svært for dem at have kendskab til alle uddannelser.
- Brug gerne beskrivelsen fra din uddannelses hjemmeside til at understøtte din profil
- LinkedIn om uddannelse:
- <https://www.Linkedin.Com/help/linkedin/answer/381?Query=education>



Skills & Endorsements

- Det er vigtigt, at du er omhyggelig med at få angivet alle dine skills, og ikke kun de to til tre vigtigste du har. Skills listet på LinkedIn bliver automatisk hentet med over i din profil hos Talently. Sammenfald mellem dine skills og virksomhedens techstack er afgørende, når Talently skal finde det helt perfekte match, når et jobskifte er relevant.
- Generelt er skills også med til at give din profil tyngde – dvs. LinkedIn's algoritmer arbejder mere for dig, når dine skills er fyldestgørende. I det omfang andre har anbefalet dig for de pågældende skills, vil dette også fremgå af din profil – desto flere anbefalinger jo bedre!
- Bemærk, at der er en øvre grænse for, hvor mange skills du kan liste. Når du rammer den, skal du naturligvis prioritere og tage de mest perifere skills ud til fordel for de mere centrale.
- LinkedIn om skills:
- <https://www.Linkedin.Com/help/linkedin/answer/4976?Query=skills>
- LinkedIn om endorsements:
- <https://www.Linkedin.Com/help/linkedin/answer/31888?Query=endorsements>



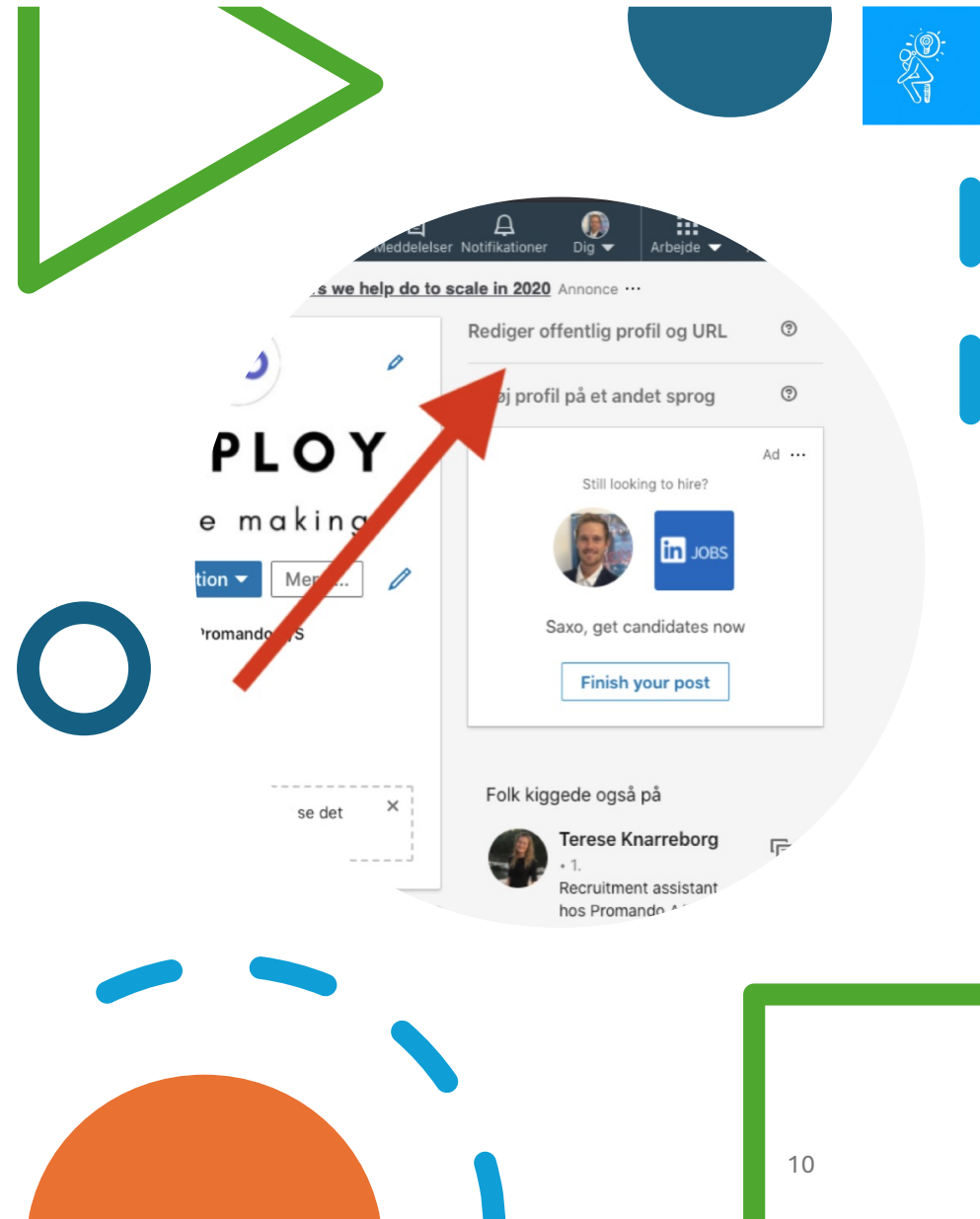
Accomplishments

- Her har du mulighed for alvor at gå i detaljen med dine projekter, samt hvad du er særlig stolt af.
- Du har mulighed for at vise, hvilke kurser du har taget. Husk igen, at de skal have relevans for din erfaring og kompetencer.
- Du kan fremvise mere detaljeret, hvilke projekter du har arbejdet på. Fremhæv kun de væsentlige! Udnyt at du kan tilknytte links, billeder, dokumenter osv.
- Har du nogle særlige udmærkelser eller certifikater, så er det også her du kan fremvise dem!
- Husk også at udfylde hvilke sprog du taler og kan arbejde med. Vær realistisk om, hvilket niveau du behersker sproget på, så en kommende arbejdsgiver ikke føler, at de er blevet taget ved næsen af dine evner. Dine sprogkundskaber spiller en vigtig rolle, da arbejdsmarkedet i høj grad globaliseres.



Rediger din personlige URL

- Hvis du klikker på din personlige LinkedIn, der hvor pilen viser, bliver du taget til en side, hvor du kan ændre din URL.
- At skræddersy din URL gør det nemmere for folk at finde dig ved at søge på dit navn.
- I stedet for den lidt usexede standart url med en masse tegn og tal, så anbefaler Talently, at du ændrer den til dit navn.
- LinkedIn om din personlige url:
- <https://www.Linkedin.Com/help/linkedin/answer/87?Query=change%20url>



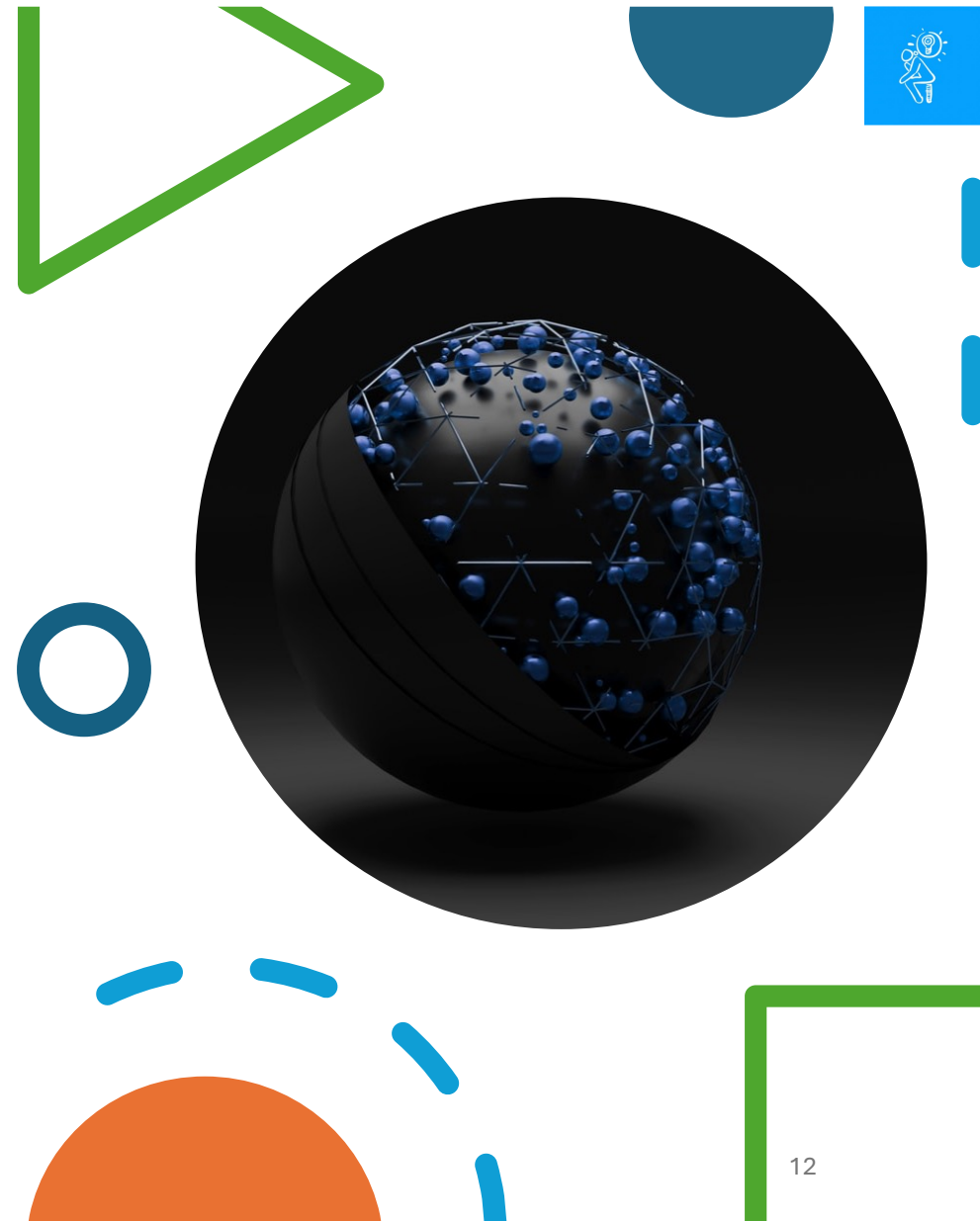
Kontaktinformationer

- Sørg for at dine kontaktinformationer er opdaterede. Især hvis du er åben for nye jobmuligheder, er det uhensigtsmæssigt ikke at opdatere mail og telefon, hvor virksomheder kan få fat i dig.
- Gør det let at finde – gentag eventuelt til sidst i dit summary
- LinkedIn om kontaktinformationer:
- <https://www.Linkedin.Com/help/linkedin/answer/34987?Query=contact%20and%20personal%20info>



Flere profiler på flere sprog

- Har du brug for en LinkedIn-profil på flere forskellige sprog (hvis du f.eks. arbejder eller ønsker at arbejde remote eller blot drømmer om et arbejde i udlandet), så er det også muligt.
- Husk at LinkedIn ikke automatisk opdaterer mellem dine profiler, så du skal ind og oprette og vedligeholde alle dine profiler, hver gang du vil tilføje en ny erfaring eller nye kompetencer.
- OBS: Hav fokus på stavefejl og grammatik, når du vælger at arbejde med flersprogsprofiler.
- LinkedIn om profiler på flere sprog:
- <https://www.Linkedin.Com/help/linkedin/answer/1717?Query=language>



HUSK ALTID AT HOLDE DIN LINKEDIN-PROFIL UP TO DATE

- Sidste råd fra Talently er, at du altid bør huske at holde din LinkedIn-profil up to date med din nuværende erfaringer, kompetencer og skills. LinkedIn er dit digitale CV og bør derfor opdateres, som dit fysiske CV.
- Har du lyst til at lære mere om, hvordan du styrker din profil på LinkedIn, kan du læse videre på dette blogindlæg fra MatchMaker: <https://www.Matchmaker.Dk/blogs/7/d33awr-den-ultimate-guide-til-at-optimere-din-linkedin-profil%20a0>
- Talently ønsker dig held og lykke med din LinkedIn-optimering og husk på, at vi altid kan kontaktes via mail: hc@talently.dk

